

MAI 2024

ENVOL DES HEBERGEMENTS LOCATIFS

La fréquentation a été très soutenue tout au long du mois de Mai, surtout dans les hébergements.

Cependant, les visiteurs s'adressant aux bureaux d'accueil de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur étaient moins nombreux (-22%) comparativement à l'an dernier. On retrouve cette tendance négative dans les sites, soit -18% pour les musées et -32% pour le Parc floral Phoenix. Elle s'explique en partie par une baisse sensible de la durée moyenne des séjours.

Comme en Avril, le segment aérien enregistre quant à lui une belle croissance de +9%, mais une baisse de -5% pour les nuitées avion.

L'occupation hôtelière progresse de +3 pts et atteint 83%, un très haut niveau, avec un gain de +9% en termes de nuitées. Le RevPar hôtelier gagne +13%.

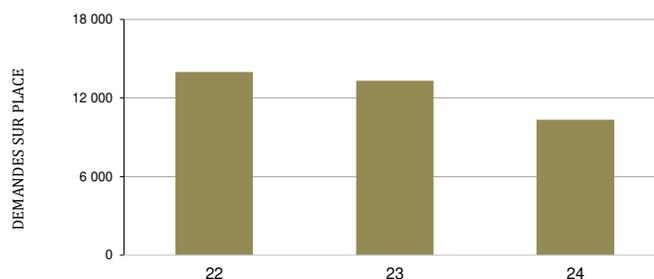
Dans les résidences de tourisme, l'occupation fait un bond de +12 pts à 84%, soit le second meilleur résultat historique en Mai, avec un surplus de +16% pour les nuitées.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation gagne +7 points à 77%, avec un bond de +18% pour les nuitées logement.

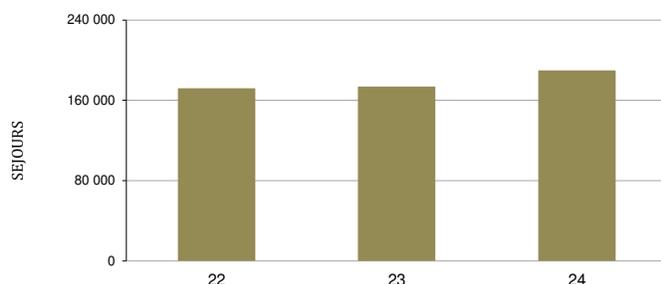
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

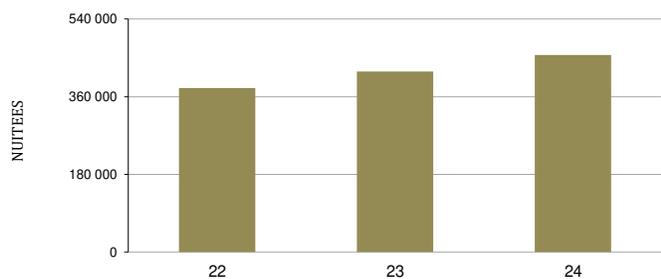
- 22% Visiteurs Office du Tourisme



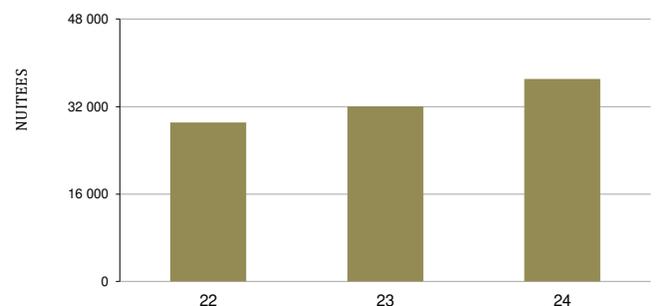
+ 9% Visiteurs Avion



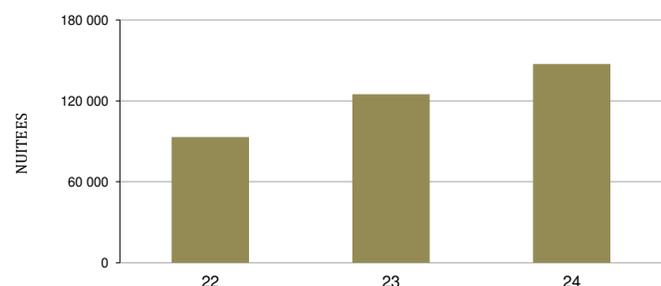
+ 9% Nuitées Hôtels



+ 16% Nuitées Résidences de tourisme

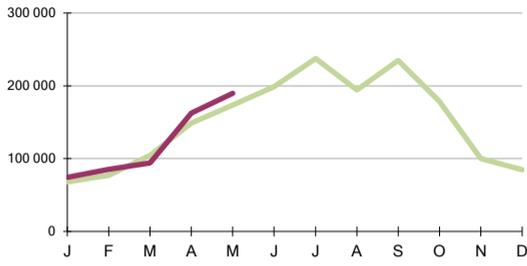


+ 18% Nuitées Location Meublée

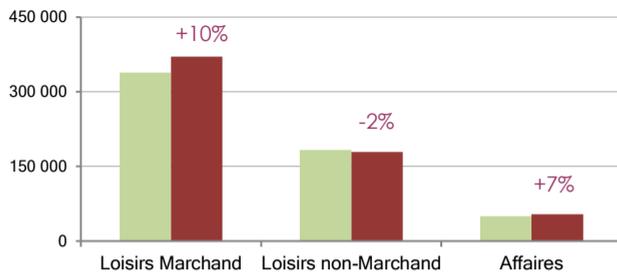


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2024

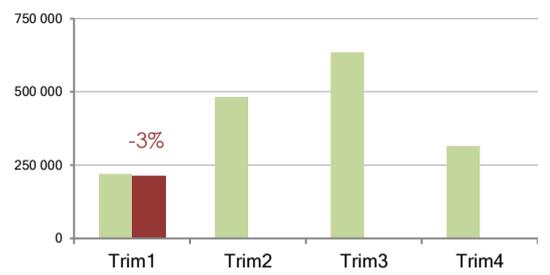
+ 6% Visiteurs avion



+ 6% Visiteurs avion - segments



+ 5% Visiteurs Avion Loisirs



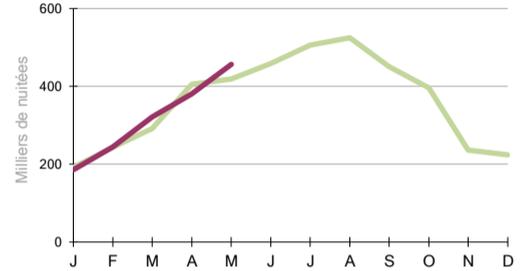
- 19% Visiteurs Office Tourisme



A fin mai 2024, l'évolution de la fréquentation est globalement positive pour le segment aérien et dans les hébergements, mais négative dans les bureaux d'accueil et les sites de visite. Au cumul, le total des séjours avion progresse encore de +6%, établissant un nouveau record historique. Les segments Loisirs Marchand et Affaires s'inscrivent en hausse, mais le Loisirs non Marchand se tasse.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) s'inscrit en chute de -19%, celle des musées chute de -17%, et celle du Parc floral Phoenix de -15%. Une baisse de la durée des séjours pourrait expliquer ce reflux.

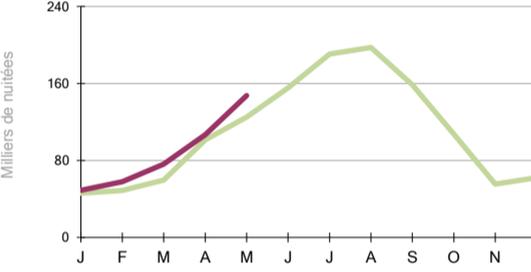
+ 2% Nuitées Hôtels



+ 9% Nuitées Résidences



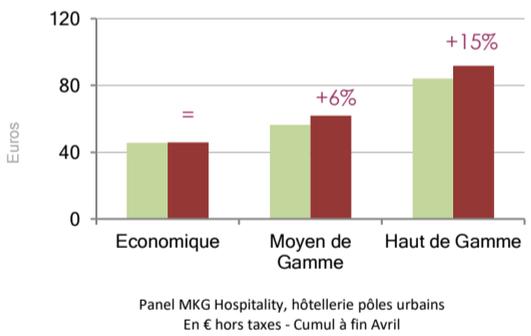
+ 15% Nuitées Location Meublée



La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 1 point à 63% sur la période, avec des nuitées en hausse de +2%. Dans les résidences, l'occupation progresse de +5 pts à 75%, un très bon niveau, avec +9% pour les nuitées. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux stable de 62%, mais avec des nuitées logement qui bondissent de +15%.

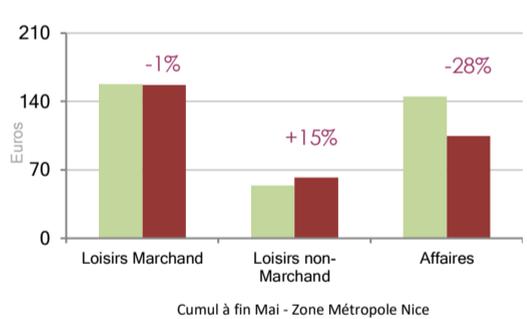
En termes de retombées, le RevPar hôtelier gagne encore +7% à fin avril, à 74€ HT (panel MKG de 78 établissements totalisant 8200 chambres). Le segment Haut de gamme en profite le plus (+15%). Dans les résidences, le RevPar est stable à 44€ HT. La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) augmente de +6% à fin Mai, à 106€/jour en moy., grâce notamment à une hausse sensible en Loisirs non Marchand (en € courants prenant en compte les hausses de prix). La tendance est négative sur le segment Affaires, mais sur un faible échantillon répondants.

+ 7% RevPar Hôtellerie

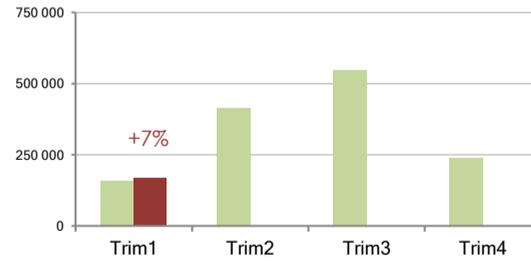


	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	41	53	65	75	83								64
Ecart/23	-1	-1	5	-1	5								2
Hôtels	40	52	64	74	83								63
Ecart/23	-1	-1	4	-1	4								1
1*/2*/3*	43	53	68	77	82								65
Ecart/23	-1	-3	6	-2	0								0
4*/5*	39	53	65	75	77								62
Ecart/23	=	3	5	3	=								2
Résid.	57	71	80	85	84								75
Ecart/23	1	=	9	3	13								5
Airdna	36	56	60	71	77								62
Ecart/23	-1	8	10	0	7								=

+ 6% Dépenses/jour Avion



+ 9% visiteurs.avion.Etrangers

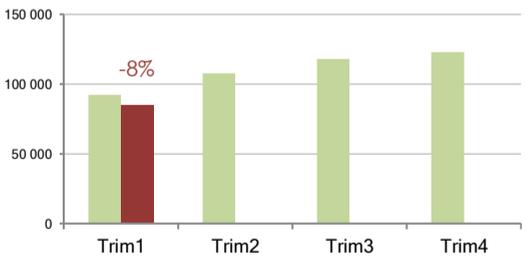


Sur le cumul à fin mai, les séjours avion français restent stables, mais leurs séjours en hôtels et résidences reculent de -4%.

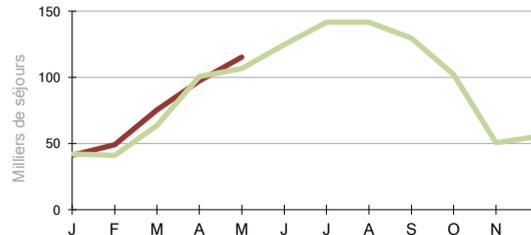
Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression, soit +9%, un nouveau record absolu, avec une hausse également de +7% pour leurs séjours en hôtels et résidences, qui dépassent à présent leur niveau de 2019.

A fin avril, le marché britannique se place en tête des étrangers avec 17% des nuitées en hôtels et résidences, devant l'Italie (11%), l'Europe de l'Est (10%) et les USA (10%).

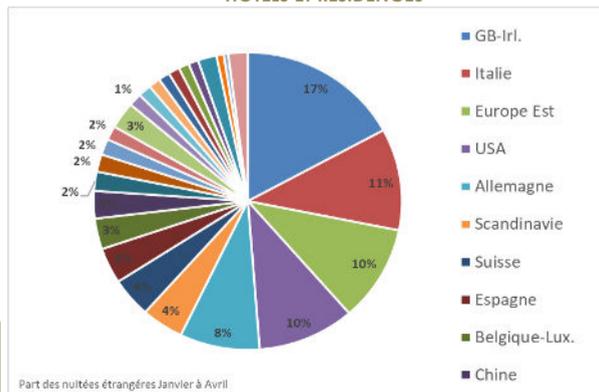
- 1% visiteurs.avion.Français



+ 7% séjours.héb.Etrangers



PRINCIPAUX MARCHES 2024 HOTELS ET RESIDENCES



- 4% séjours.héb.Français

