

FEVRIER 2024

UN BEAU MOIS DE CARNAVAL

Le mois de Février 2024 (qui bénéficie d'un jour supplémentaire), voit sa fréquentation progresser encore, par comparaison aux hivers précédents. Il bénéficie du grand succès de l'édition 2024 du Carnaval, qui a attiré 230 000 spectateurs.

Cependant, tout comme en Janvier, la fréquentation des bureaux de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur recule de -14%, retrouvant le niveau de 2022. Les entrées au Parc floral Phoenix évoluent de façon similaire (-15%).

Les autres indicateurs sont en hausse sensible. Le total des visiteurs avion augmente de +11%, un nouveau record absolu pour ce mois.

L'occupation hôtelière gagne 1 point à 53%, avec une hausse de +3% pour les nuitées, et un RevPar hôtelier qui progresse de +8%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation se tasse (-1 point), tout en restant élevée à 69% en moyenne, avec une croissance des nuitées de +7%.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation perd 1 point à 54%, malgré un volume de nuitées qui progresse de +23% du fait d'une offre de nouveau en croissance.

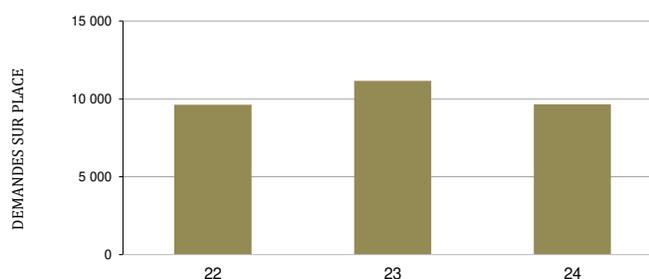
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

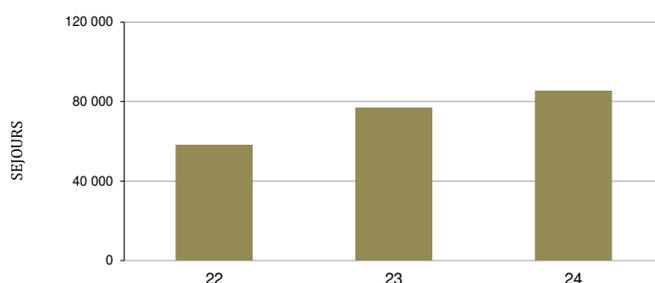
DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

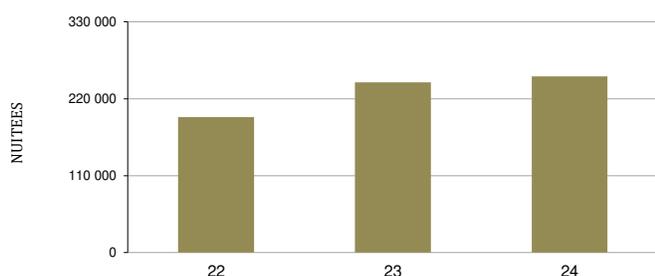
- 14% Visiteurs Office du Tourisme



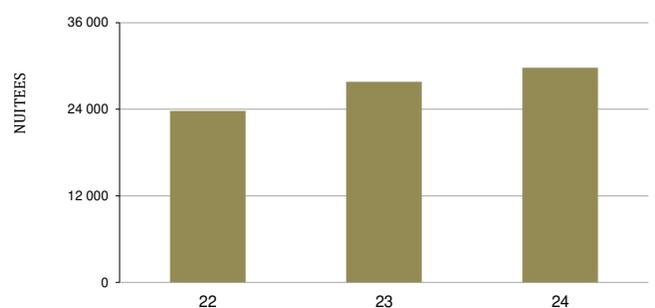
+ 11% Visiteurs Avion



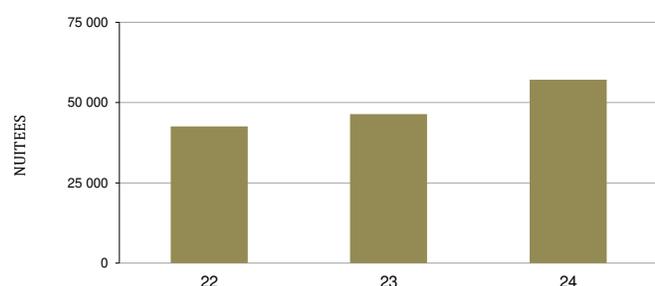
+ 3% Nuitées Hôtels



+ 7% Nuitées Résidences de tourisme



+ 23% Nuitées Location Meublée

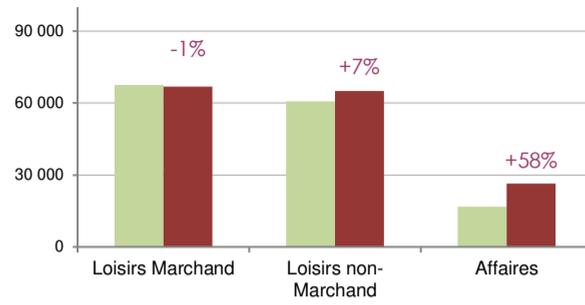


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2024

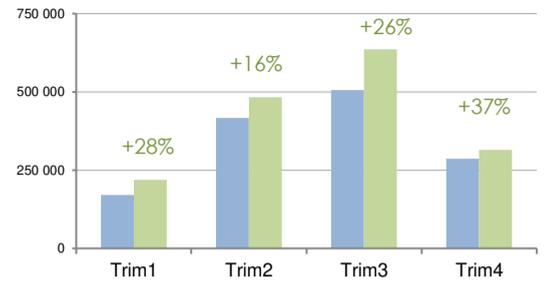
+ 10% Visiteurs avion



+ 10% Visiteurs avion - segments



Visiteurs Avion Loisirs



- 17% Visiteurs Office Tourisme

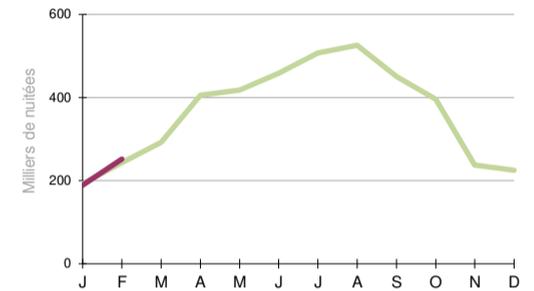


Sur les deux premiers mois de l'année 2024, l'évolution de la fréquentation est globalement positive, l'effet de rattrapage se poursuivant avec la même dynamique.

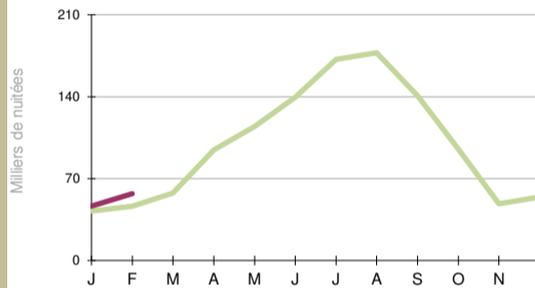
Sur le cumul, le total des séjours avion progresse encore de +10% (quasiment au niveau record de 2020), avec un segment Loisirs Marchand qui reste stable (-1%), mais une progression des séjours non Marchand de +7%, et surtout un très beau rebond pour les séjours avion à motif Affaires, soit +58%, mais sur des volumes encore faibles.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) s'inscrit cependant en chute de -17%, alors que celle des musées fait un bond de +12%, au détriment de la fréquentation du Parc floral Phoenix qui perd -9%.

+ 1% Nuitées Hôtels



+ 17% Nuitées Location Meublée



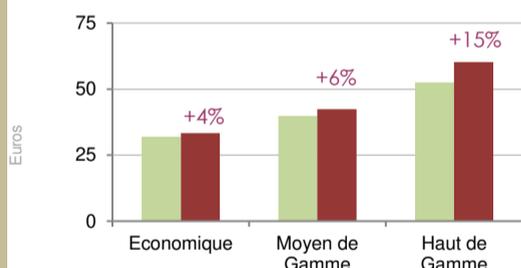
La performance des hébergements évolue peu. L'occupation hôtelière est stable à 46%, avec un volume de nuitées en très légère hausse (+1%). Dans les résidences, l'occupation reste également stable à 63%, un très bon niveau, avec des nuitées qui progressent de +6%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux de 48%, également inchangé, avec des nuitées logement qui progressent de +17%.

En termes de retombées, le RevPar hôtelier gagne encore +7%, à 50€ HT sur cette période hivernale (panel MKG de 78 établissements totalisant 8200 chambres). Tous les segments en profitent. Dans les résidences, le RevPar gagne +5% à 35€ HT La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) augmente de +6%, à 97€/jour en moy. (en € courants prenant en compte les hausses de prix).

+ 6% Nuitées Résidences



+ 7% RevPar Hôtellerie

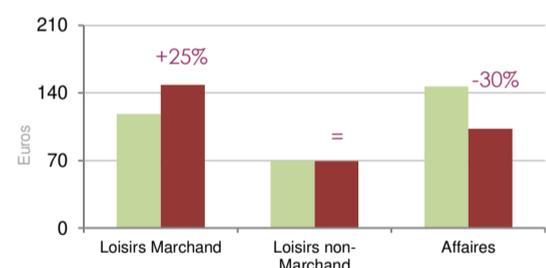


Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Février

| | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|----------|------|----|------|---|------|---|
| | J | F | M | A | M | J |
| H + R | 41 | 54 | | | | |
| Ecart/23 | -1 | 1 | | | | |
| Hôtels | 40 | 53 | | | | |
| Ecart/23 | -1 | 1 | | | | |
| 1*/2*/3* | 43 | | | | | |
| Ecart/23 | -1 | | | | | |
| 4*/5* | 39 | | | | | |
| Ecart/23 | = | | | | | |
| Résid. | 57 | 69 | | | | |
| Ecart/23 | 1 | -1 | | | | |
| Airdna | 42 | 54 | | | | |
| Ecart/23 | -1 | 1 | | | | |

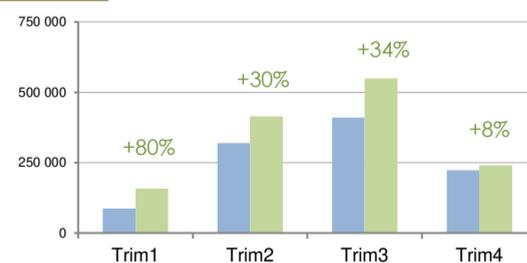
* nb de points d'occupation

+ 6% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Février - Zone Métropole Nice

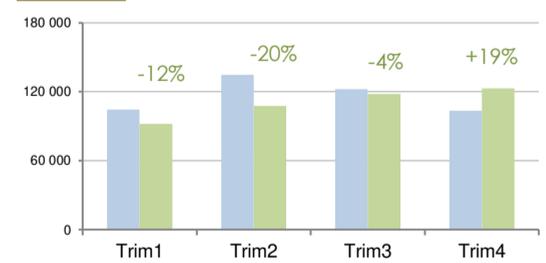
visiteurs.avion.Etrangers



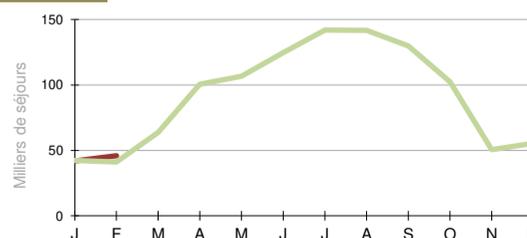
En cumul sur deux mois, les séjours avion français augmentent de +5%. Les séjours hébergements Français sont stables.

Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression, soit +14% sur le début de l'année, rejoignant presque le niveau record du début 2020 (avant Covid). Les séjours hébergements étrangers augmentent de +5%.

visiteurs.avion.Français

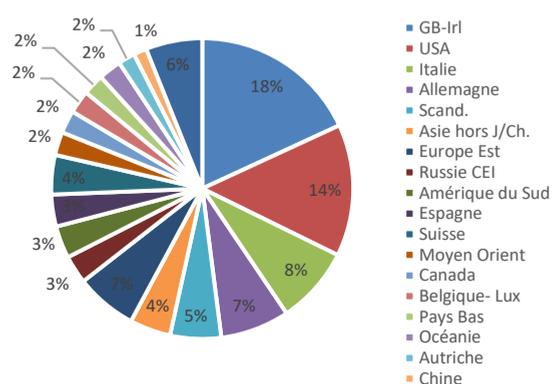


+ 5% séjours.héb.Etrangers



PRINCIPAUX MARCHES 2023

NUITÉES HOTELS ET RESIDENCES



= séjours.héb.Français

