

JANVIER 2024

LES INDICATEURS RESTENT BIEN ORIENTÉS

Le début d'année marque une nouvelle progression de la performance touristique.

Si elle évolue à contre-sens de la tendance globale, la fréquentation des bureaux de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur (-22%) reste bien au dessus du niveau de 2022. Les entrées au Parc floral Phoenix restent stables.

Le segment aérien continue de surperformer, avec ce mois-ci une croissance de +9% pour les séjours avion, retrouvant quasiment le niveau de janvier 2020.

L'occupation hôtelière gagne 3 points à 44%, avec une progression de +6% pour les nuitées, et un RevPar hôtelier qui progresse de +14%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation gagne 1 point à 57%, avec des nuitées en hausse de +4%.

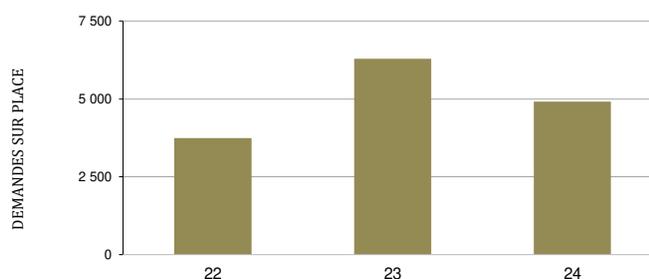
Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation perd 1 point à 42%, malgré un volume de nuitées qui progresse de +10%.

Globalement pour ces trois hébergements marchands, l'évolution des nuitées est de l'ordre de +7% vs 2023, avec un retour au volume de janvier 2020.

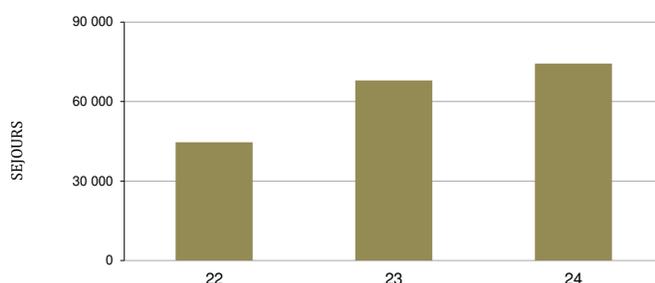
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

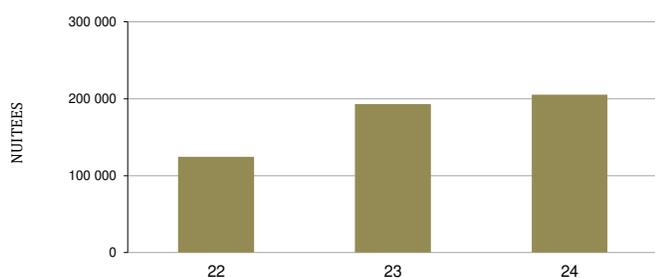
- 22% Visiteurs Office du Tourisme



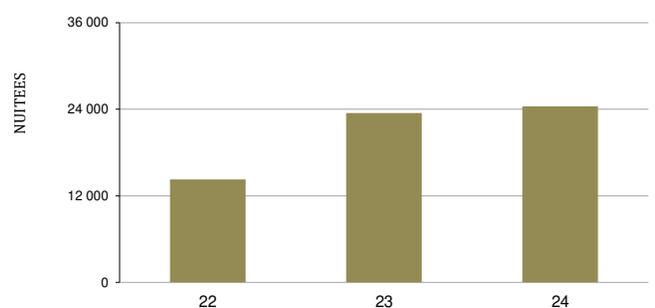
+ 9% Visiteurs Avion



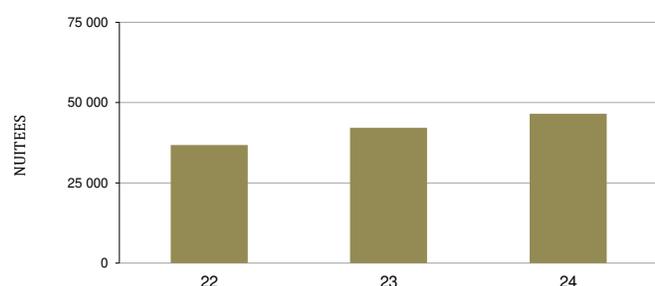
+ 6% Nuitées Hôtels



+ 4% Nuitées Résidences de tourisme

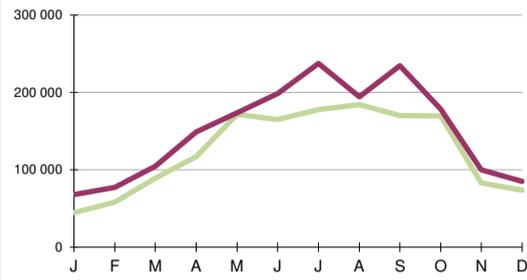


+ 10% Nuitées Location Meublée

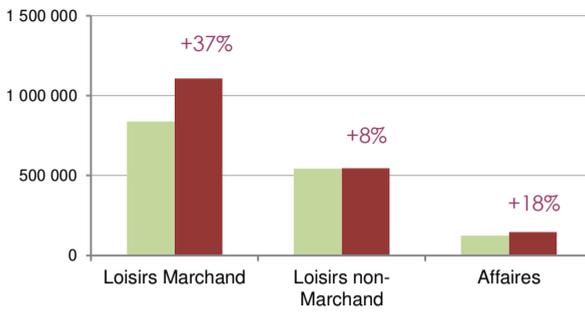


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2023

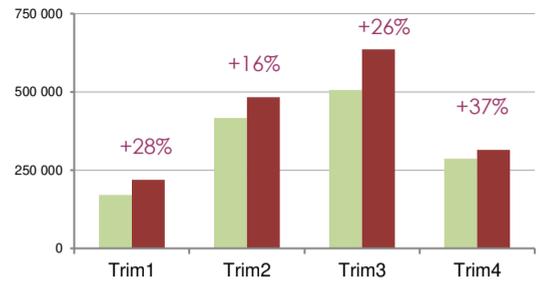
+ 20% Visiteurs avion



+ 20% Visiteurs avion - segments



+ 20% Visiteurs Avion Loisirs



+ 7% Visiteurs Office Tourisme

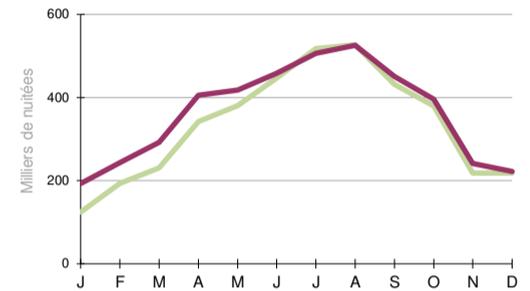


En début d'année 2022 la crise sanitaire était encore active, et 2023 s'inscrit donc en net rebond. **Sur l'année, quasiment tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en hausse.**

Les séjours avion progressent globalement de +20% (volume record absolu, soit +20%/2019), avec un segment Loisirs Marchand qui rebondit plus vigoureusement (+37%). Le Loisirs non Marchand gagne +8, tandis que le segment Affaires rebondit de +18%, tout en restant affaibli (-9% vs 2019).

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) augmente de +7%, et celle des musées fait un bond de +14%, atteignant un nouveau record, au détriment de la fréquentation du Parc floral Phoenix qui perd -7%.

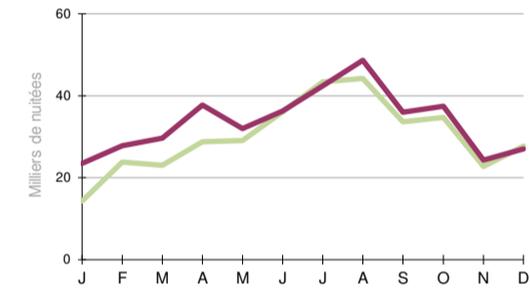
+ 9% Nuitées Hôtels



La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 3 pts à 70% et retrouve son niveau record de 2019, avec un volume de nuitées en hausse de +9%. Dans les résidences, l'occupation gagne 1 pt à 74%, en dessous du niveau de 2019 (-1 pt), avec des nuitées qui progressent de +11%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux de 70%, en hausse de 2 pts (nuitées logements +18%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier progresse encore de +16%, à 133€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar gagne +20% à 81€ HT.

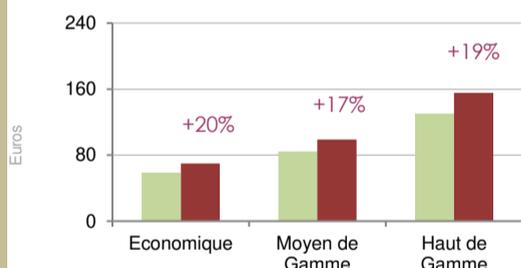
+ 11% Nuitées Résidences



+ 18% Nuitées Location Meublée



+ 16% RevPar Hôtellerie



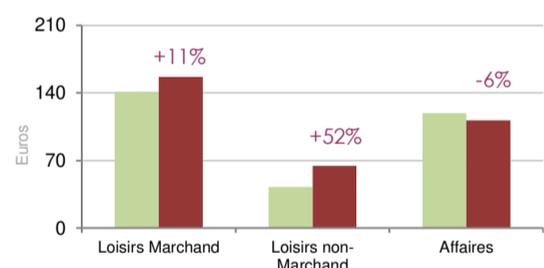
Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Décembre

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) fait un bond de +24%, à 108€/jour en moy. (en € courants prenant en compte les hausses de prix), et dépasse à présent ses meilleurs niveaux passés.

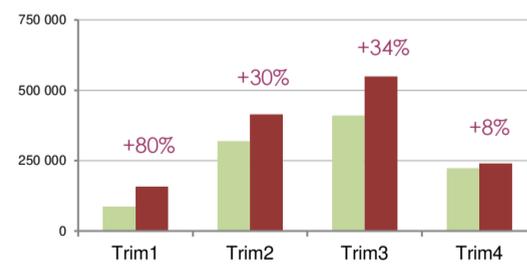
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	42	54	61	76	78	89	87	90	88	76	53	45	70
Ecart/22	9	4	8	6	4	3	=	2	3	2	3	-1	3
Hôtels	41	52	60	75	79	89	87	90	88	75	52	44	70
Ecart/22	9	5	8	6	4	4	=	2	3	2	3	=	3
1*/2*/3*	44	56	62	79	82	91	90	92	91	77	56	48	73
Ecart/22	13	9	10	9	6	4	1	4	2	2	3	-2	5
4*/5*	39	50	60	73	77	89	86	88	88	75	50	42	68
Ecart/22	9	4	9	7	5	4	-1	1	4	2	2	1	4
Résid.	56	70	71	82	72	80	83	90	85	84	59	55	74
Ecart/22	10	3	1	4	-3	-3	-4	=	2	7	3	-5	1
Airdna	44	55	56	77	76	80	83	85	82	70	48	45	70
Ecart/22	4	2	0	7	7	5	3	-3	1	-1	-1	-4	2

* nb de points d'occupation

+ 26% Dépenses/jour Avion



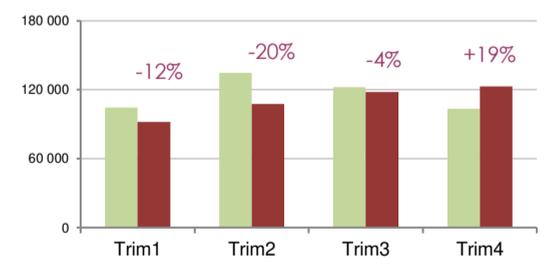
+ 31% visiteurs.avion.Etrangers



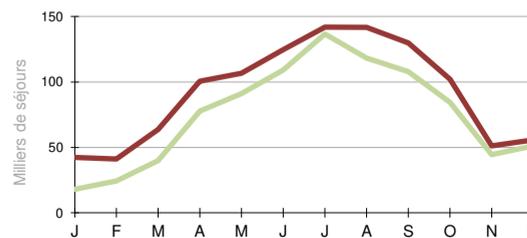
En cumul annuel, les séjours avion français régressent de -5%, mais restent 22% au dessus de 2019. Les séjours héb. Français augmentent en revanche de +6%, surtout sur le 1er sem., établissant un nouveau record.

Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression (+31%), établissant de loin un record historique (+20%/2019). Leurs séjours en héb. augmentent de +22%, retrouvant le record de 2018. Les principaux marchés émetteurs (nuitées hôtels et résidences) sont la GB-Irl. (18%), les USA (14%), l'Italie (8%), l'Allemagne 7% et la Scandinavie 5%.

- 5% visiteurs.avion.Français

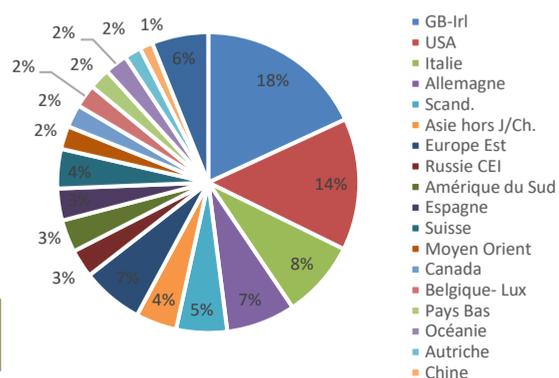


+ 22% séjours.héb.Etrangers



PRINCIPAUX MARCHES 2023

NUITÉES HOTELS ET RESIDENCES



+ 6% séjours.héb.Français

