

DECEMBRE 2023

UNE BELLE FIN D'ANNEE

La dynamique de rebond se poursuit sur le début de la saison hivernale.

La fréquentation à motif Loisirs est restée soutenue, notamment durant la période des Fêtes de fin d'année.

La fréquentation des bureaux de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur subit toutefois sur le mois un recul de -12%, et celle des musées de -11% (Parc floral Phoenix -5%). En revanche, les séjours avion augmentent encore de +15%.

L'occupation hôtelière gagne 2 points à 47%, avec un volume de nuitées qui progresse de +8%. Le RevPar hôtelier gagne encore +15%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation recule de 4 points à 56%, malgré un bon maintien pour le volume des nuitées.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation perd aussi 4 points à 45%, malgré un volume de nuitées qui progresse de +11%.

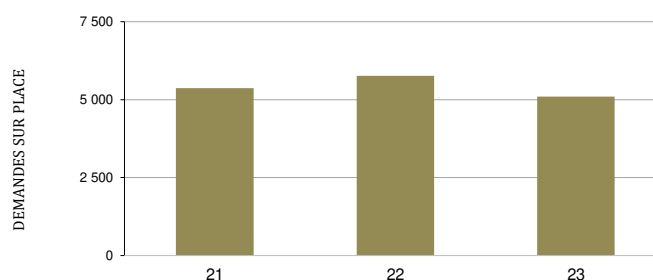
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

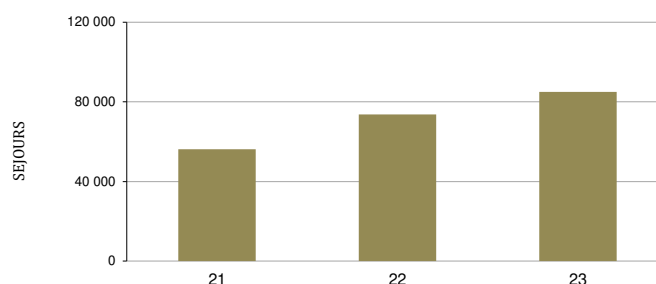
DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

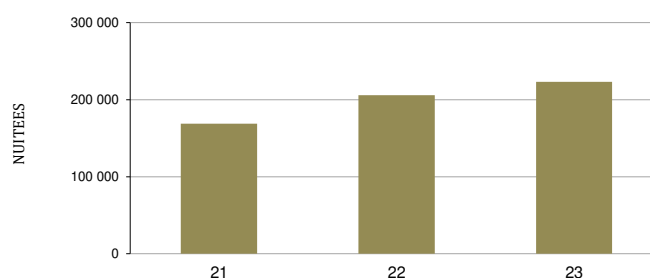
- 12% Visiteurs Office du Tourisme



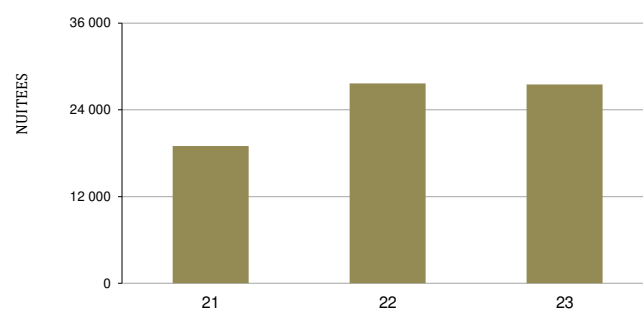
+ 15% Visiteurs Avion



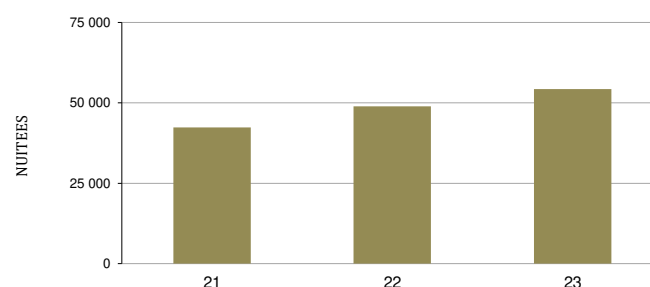
+ 8% Nuitées Hôtels



= Nuitées Résidences de tourisme

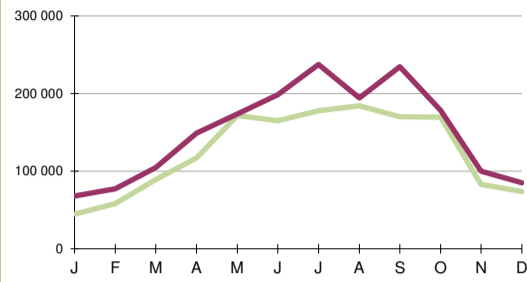


+ 11% Nuitées Location Meublée

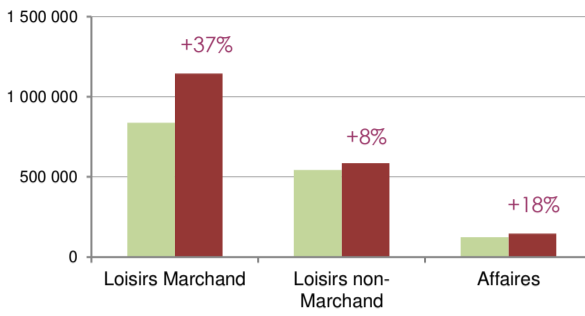


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2023

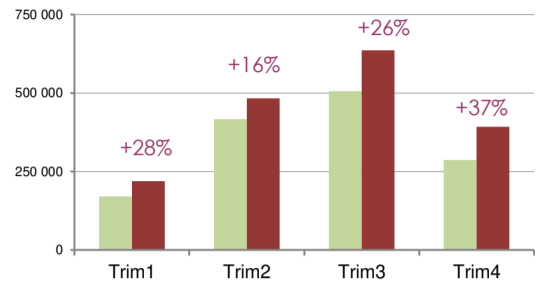
+ 20% Visiteurs avion



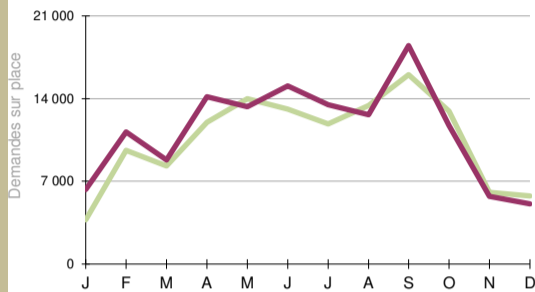
+ 20% Visiteurs avion - segments



+ 25% Visiteurs Avion Loisirs



+ 7% Visiteurs Office Tourisme

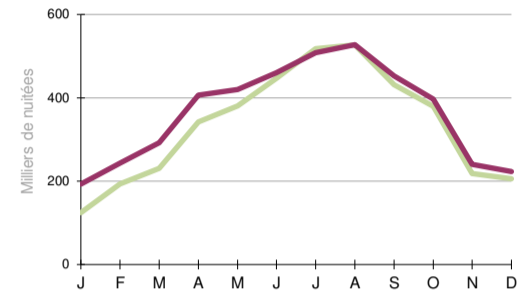


En début d'année 2022 la crise sanitaire était encore active, et 2023 s'inscrit donc en net rebond. **Au cumul sur l'année 2023**, quasiment tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en hausse.

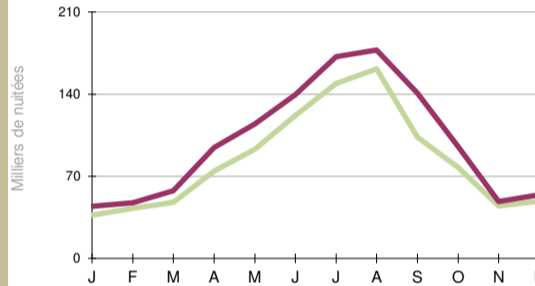
Les séjours avion progressent globalement de +20% (volume record absolu, avec +20%/2019), avec un segment Loisirs Marchand qui rebondit plus vigoureusement (+37%). Le Loisirs non Marchand gagne +8, tandis que le segment Affaires rebondit de +18%, tout en restant affaibli (-9% vs 2019).

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) augmente de +7%, et celle des musées fait un bond de +14%, atteignant un nouveau record, au détriment de la fréquentation du Parc floral Phoenix qui perd -7%.

+ 9% Nuitées Hôtels



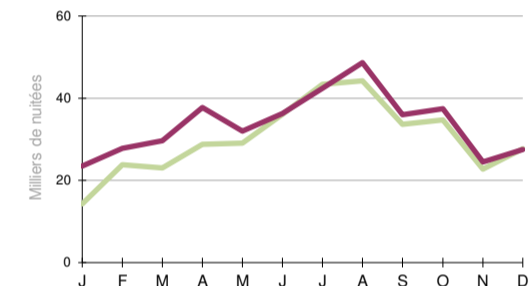
+ 18% Nuitées Location Meublée



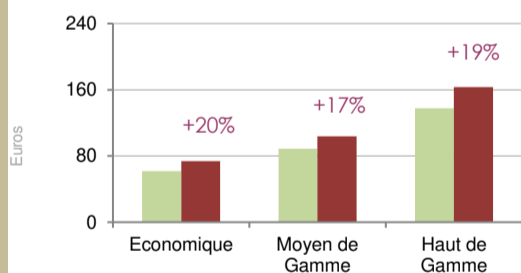
La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 3 pts à 70%, et retrouve son niveau record de 2019, avec un volume de nuitées en hausse de +9%. Dans les résidences, l'occupation gagne 1 pt à 74%, en dessous du niveau de 2019 (-1 pt), avec des nuitées qui progressent de +12%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux de 70%, en hausse de 2 pts (nuitées logements +18%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier progresse encore, à fin novembre, de +16%, à 133€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar gagne +20% à 81€ HT.

+ 12% Nuitées Résidences



+ 16% RevPar Hôtellerie



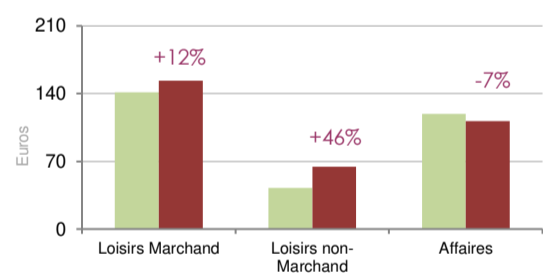
Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Novembre

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) fait un bond de +24%, à 107€/jour en moy. (en € courants prenant en compte les hausses de prix), et dépasse à présent ses meilleurs niveaux passés.

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	42	54	61	76	78	89	87	90	88	76	52	48	70
Ecart/22	9	4	8	6	4	3	=	2	3	2	2	1	3
Hôtels	41	52	60	75	79	89	87	90	88	75	52	47	70
Ecart/22	9	5	8	6	4	4	=	2	3	2	2	2	3
1*/2*/3*	44	56	62	79	82	91	90	92	91	77	56		
Ecart/22						6	4	1	4	2	2	3	
4*/5*	39	50	60	73	77	89	86	88	88	75	50		
Ecart/22						5	4	-1	1	4	2	2	
Résid.	56	70	71	82	72	80	83	90	85	84	59	56	74
Ecart/22	10	3	1	4	-3	-3	-4	=	2	7	3	-4	1
Airdna	45	55	56	77	76	80	83	85	82	70	48	45	71
Ecart/22	5	2	0	7	7	5	3	-3	1	-1	-1	-4	2

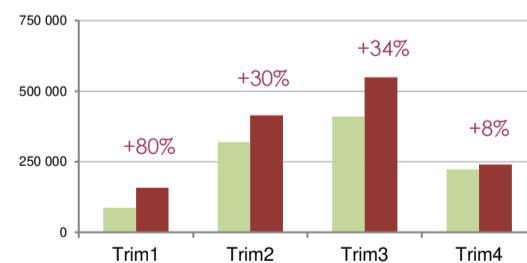
* nb de points d'occupation

+ 24% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Décembre - Zone Métropole Nice

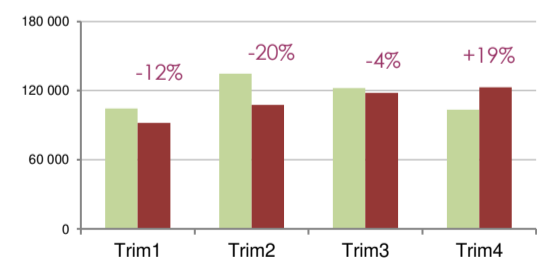
+ 31% visiteurs.avion.Etrangers



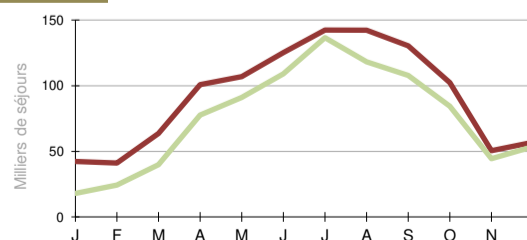
En cumul annuel, les séjours avion français régressent de -5%, mais restent 22% au dessus de 2019. Les séjours héb. Français augmentent en revanche de +7%, surtout sur le 1er sem., établissant un nouveau record.

Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression (+31%), établissant de loin un record historique (+20%/2019). Leurs séjours en héb. augmentent de +22%, retrouvant le record de 2018. Les principaux marchés émetteurs sont la GB-Irl. (18%), les USA (14%), l'Italie (8%), l'Allemagne 7% et la Scandinavie 7%.

- 5% visiteurs.avion.Français



+ 22% séjours.héb.Etrangers



PRINCIPAUX MARCHES 2023 - Janvier à Novembre

NUITÉES HOTELS ET RESIDENCES

