

## OCTOBRE 2023

### LA DEMANDE AFFAIRES EN FORTE REPRISE

A une demande Loisirs toujours soutenue s'ajoute un beau rebond, tardif mais puissant, sur le segment Affaires.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur s'inscrit cependant en baisse de -10%. La baisse, essentiellement liée au Loisirs, concerne aussi les musées (entrées -1%) et le Parc floral Phoenix (-24%).

Les séjours avion sont en hausse de +5%, établissant un nouveau record pour ce mois, de 14% supérieur à 2019.

La tendance reste également positive dans tous les types d'hébergements marchands. L'occupation hôtelière gagne 2 points à 75%. Les nuitées hôtelières augmentent de +4%. Le RevPar hôtelier progresse de +17%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation font un bond de 6 points à 82%, soit le meilleur taux de progression depuis janvier, avec des nuitées qui augmentent de +7%.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation se tasse de 1 point à 70%, mais grâce à une offre nettement supérieure, les nuitées logement progressent de +23%.

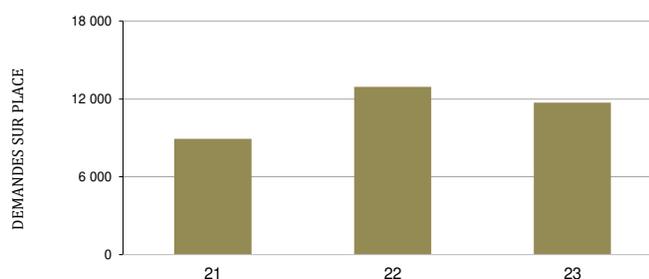
#### Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

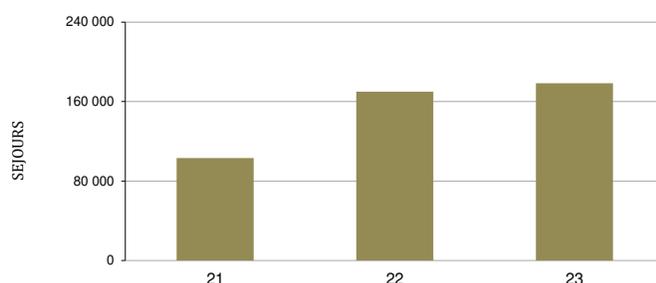
#### DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

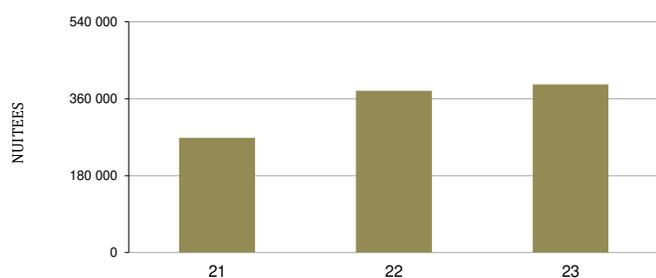
#### - 10% Visiteurs Office du Tourisme



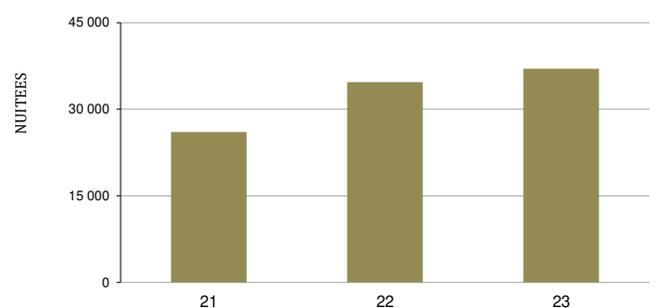
#### + 5% Visiteurs Avion



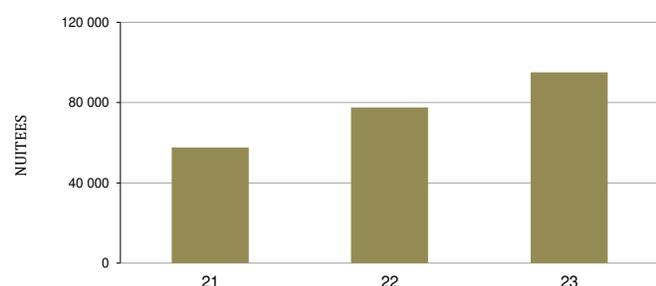
#### + 4% Nuitées Hôtels



#### + 7% Nuitées Résidences de tourisme



#### + 23% Nuitées Location Meublée

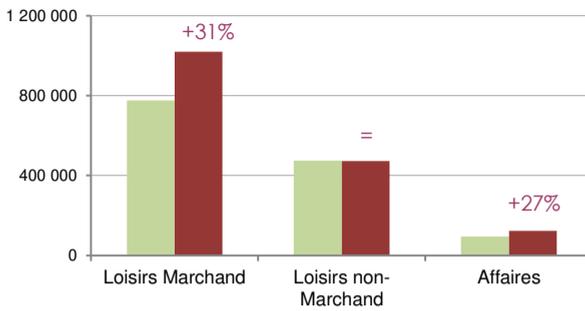


# Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2023

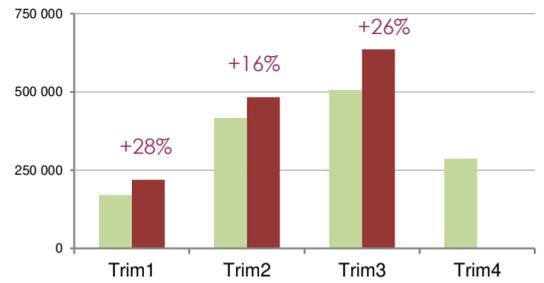
## + 20% Visiteurs avion



## + 20% Visiteurs avion - segments



## + 22% Visiteurs Avion Loisirs



## + 9% Visiteurs Office Tourisme

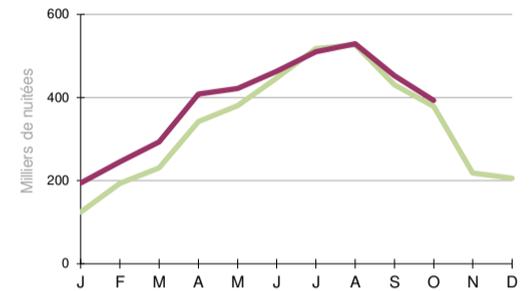


En début d'année 2022 la crise sanitaire était encore active, et 2023 s'inscrit donc en net rebond. **Au cumul à fin octobre**, quasiment tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en hausse.

Les séjours avion progressent globalement de +20% (volume record absolu, avec +22%/2019), avec un segment Loisirs Marchand qui rebondit plus vigoureusement (+31%). Le Loisirs non Marchand se tasse (-3%), tandis que le segment Affaires rebondit de +27%, tout en restant affaibli.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) augmente de +9%, et celle des musées fait un bond de +19%, atteignant un nouveau record, au détriment de la fréquentation du Parc floral Phoenix qui perd 6%.

## + 10% Nuitées Hôtels



## + 19% Nuitées Location Meublée



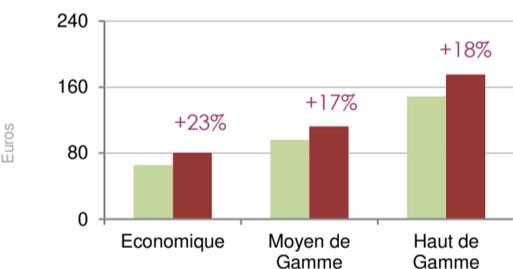
La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 4 pts à 74%, et retrouve son niveau record de 2019, avec un volume de nuitées en hausse de +10%. Dans les résidences, l'occupation gagne 2 pts à 77%, en dessous du niveau de 2019 (-2 pts), avec des nuitées qui progressent de +13%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux de 74%, en hausse de 3 pts (nuitées logements +19%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier progresse encore, à fin sept., de +17%, à 145€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar gagne +21% à 87€ HT.

## + 13% Nuitées Résidences



## + 17% RevPar Hôtellerie



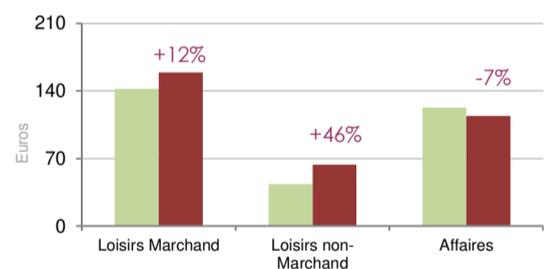
Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains  
En € hors taxes - Cumul à fin Septembre

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) fait un bond de +23%, à 109€/jour en moy. (en € courants prenant en compte les hausses de prix), et dépasse à présent ses meilleurs niveaux passés.

	2022												2023											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>H + R</b>	42	54	61	75	78	89	87	90	88	76			42	54	61	75	78	89	87	90	88	76		
Ecart22	9	4	8	6	4	4	=	2	3	2			9	4	8	6	4	4	=	2	3	2		
<b>Hôtels</b>	41	52	60	75	79	83	87	90	88	75			41	52	60	75	79	83	87	90	88	75		
Ecart22	10	5	8	6	4	4	=	2	3	2			10	5	8	6	4	4	=	2	3	2		
<b>1*12*13*</b>	44	56	62	73	82	91	90	92	90	75			44	56	62	73	82	91	90	92	90	75		
Ecart22						6	4	1	4	1								6	4	1	4	1		
<b>4*15*</b>	39	50	60	73	77	89	86	88	88	73			39	50	60	73	77	89	86	88	88	73		
Ecart22						5	4	-1	1	5								5	4	-1	1	5		
<b>Résid.</b>	57	70	71	80	72	83	83	90	85	82			57	70	71	80	72	83	83	90	85	82		
Ecart22	10	2	=	3	-2	=	-4	=	2	6			10	2	=	3	-2	=	-4	=	2	6		
<b>Airdna</b>	45	55	56	77	76	80	83	85	82	70			45	55	56	77	76	80	83	85	82	70		
Ecart22	5	2	0	7	7	5	3	-3	1	-1			5	2	0	7	7	5	3	-3	1	-1		

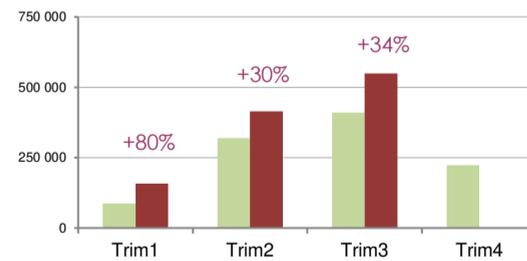
\* nb de points d'occupation

## + 23% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Octobre - Zone Métropole Nice

## + 32% visiteurs.avion.Etrangers

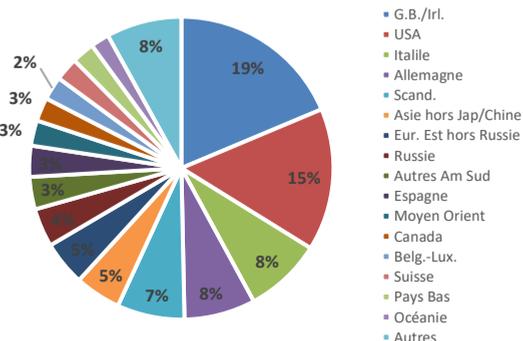


Sur le cumul à fin oct., les séjours avion français régressent de -9%, tout en restant 21% au dessus de 2019. Les séjours héb. Français augmentent en revanche de +7%, surtout sur le 1er sem., établissant un nouveau record.

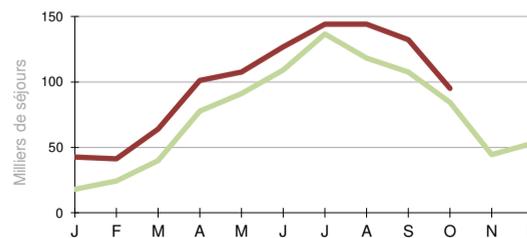
Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression (+32%), établissant un record historique (+22%/2019). Leurs séjours en héb. augmentent de +24%, retrouvant le record de 2018. Les principaux marchés émetteurs sont la GB-Irl. (19%), les USA (15%), l'Italie (8%) et l'Allemagne (8%).

### PRINCIPAUX MARCHES 2023 - Janvier à Septembre

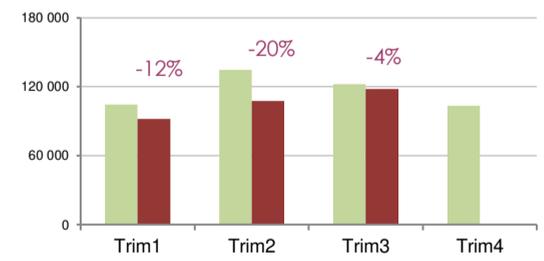
#### NUITÉES HOTELS ET RESIDENCES



## + 24% séjours.héb.Etrangers



## - 9% visiteurs.avion.Français



## + 7% séjours.héb.Français

