

MARS 2023

LA NORMALISATION SE POURSUIT

Les indicateurs de fréquentation sont tous orientés à la hausse en Mars.

Le total des visiteurs accueillis par l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur augmente de +6%, mais reste à un faible niveau.

En revanche, le total des visiteurs venus par avion progresse encore de +17%, atteignant un nouveau record pour ce mois, grâce à une très forte affluence étrangère (+50% sur 2022 et +15% sur 2019).

L'hôtellerie a été occupée à 57%, soit, comme le mois précédent, un gain de 5 points. Les nuitées hôtelières augmentent de +13%. Le RevPar progresse aussi de +21%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation s'érode légèrement, soit -1 point, mais reste très élevée pour ce mois. L'offre a augmenté, mais les nuitées ont fait un bond de +24%.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation reste stable à 56%, car le rythme de croissance de la demande a suivi exactement la progression de l'offre, soit +20%. La seule évolution des prix permet au Revpar de gagner +11%.

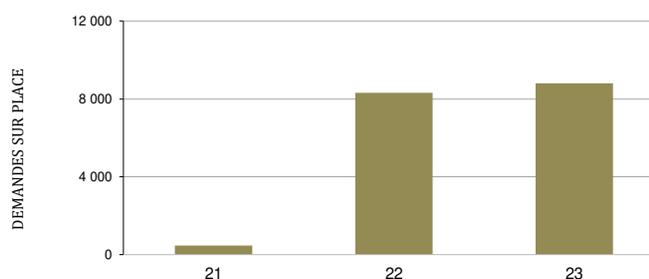
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

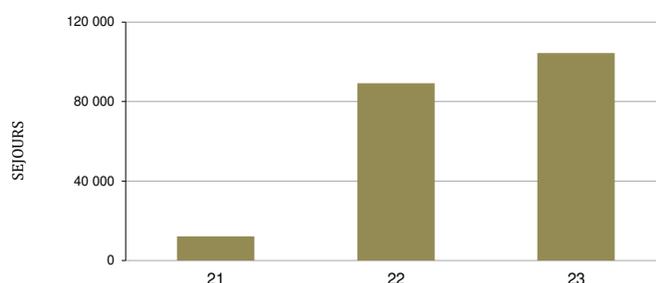
DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

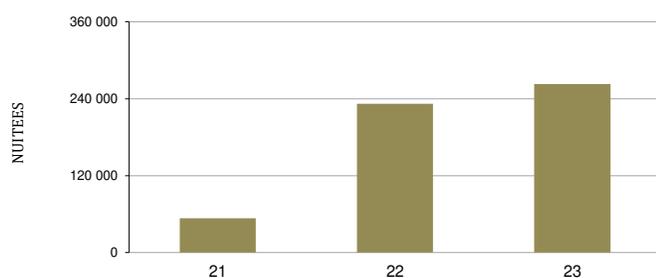
+ 6% Visiteurs Office du Tourisme



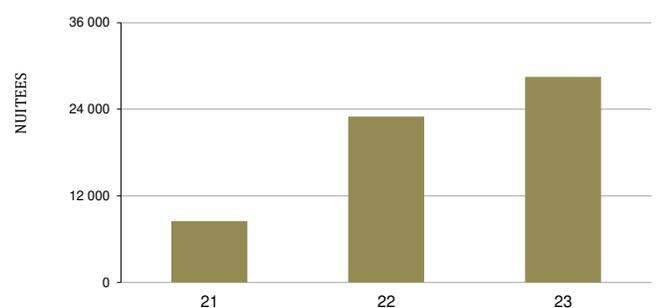
+ 17% Visiteurs Avion



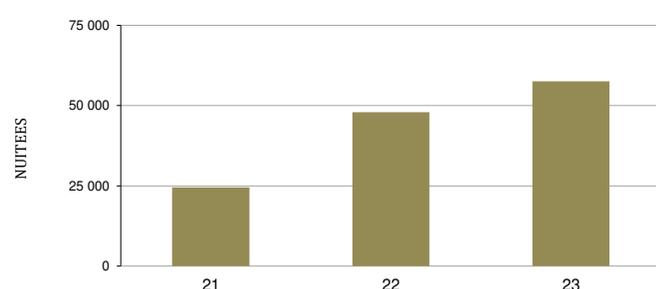
+ 13% Nuitées Hôtels



+ 24% Nuitées Résidences de tourisme



+ 20% Nuitées Location Meublée

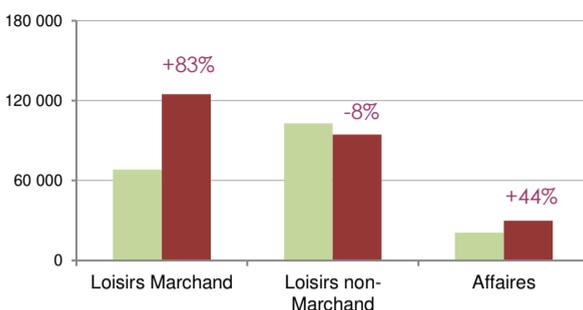


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2023

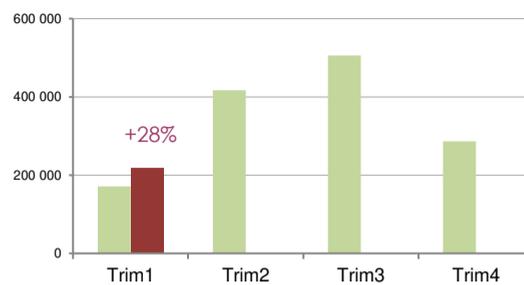
+ 30% Visiteurs avion



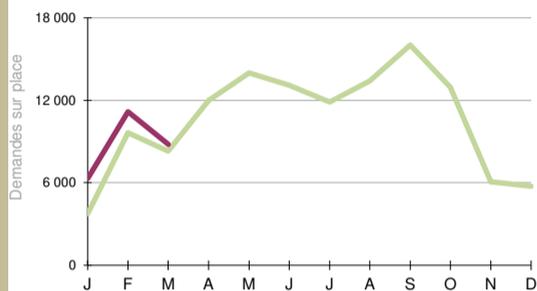
+ 30% Visiteurs avion - segments



+ 28% Visiteurs Avion Loisirs



+ 21% Visiteurs Office Tourisme

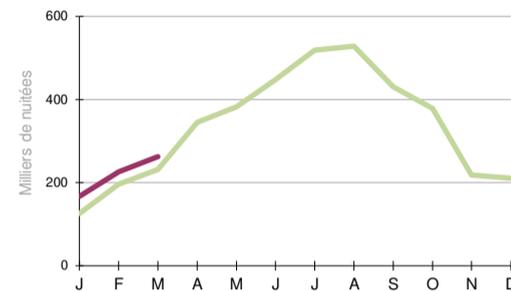


En début d'année 2022 la crise sanitaire était encore active, et le début 2023 s'inscrit donc en net rebond. **Au cumul sur le 1er trimestre**, quasiment tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en hausse.

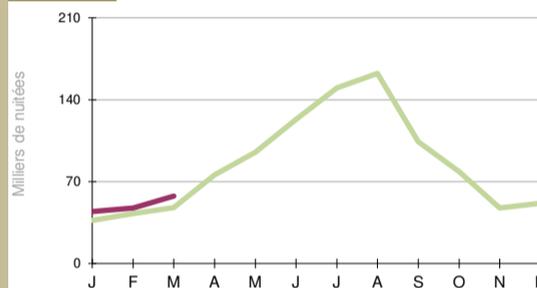
Les séjours avion progressent globalement de +30%, avec un segment Loisirs Marchand qui rebondit plus vite, soit +83%. Le Loisirs non Marchand rechute légèrement, de -8%, tandis que le segment Affaires gagne +44%, tout en restant affaibli.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) augmente de +21%, et celle des musées gagne +64%, atteignant désormais un nouveau record.

+ 18% Nuitées Hôtels



+ 17% Nuitées Location Meublée



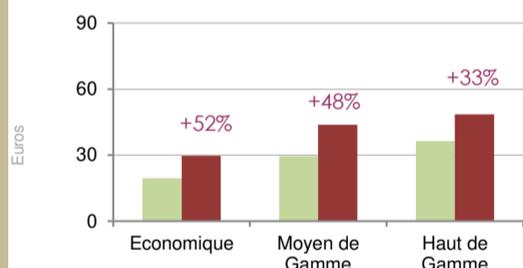
La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 6 points à 50% (-1 pt vs 2019), avec un volume de nuitées en hausse de +18%. Dans les résidences, l'occupation gagne 3 pts à 65% (nuitées +33%). Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 52%, en hausse de 2 pts (nuitées logements +17%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier progresse encore, sur janvier-février, de +36%, à 46€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar gagne un tiers à 30€ HT.

+ 33% Nuitées Résidences



+ 36% RevPar Hôtellerie



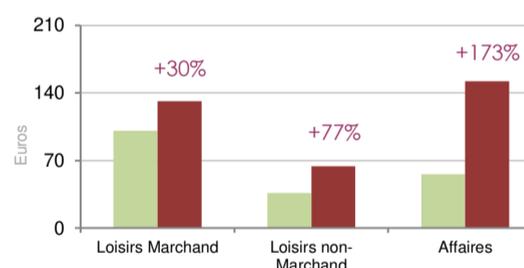
Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Février

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) sur le 1er trimestre augmente de +73%, à 96€/jour en moy. (en € courants prenant en compte les hausses de prix), avec un gain plus fort encore pour les segments non Marchand et Affaires (NB : échantillon réduit).

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	41	54	58										51
Ecart22	9	5	5										6
Hôtels	40	53	57										50
Ecart22	9	5	5										6
1*12*13*													
Ecart22													
4*15*													
Ecart22													
Résid.	56	63	63										65
Ecart22	10	1	-1										3
Airdna	45	55	56										52
Ecart22	5	2	0										2

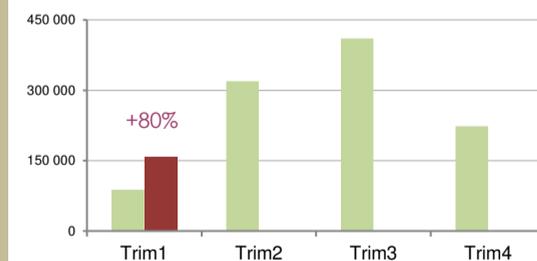
* nb de points d'occupation

+ 73% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Mars - Zone Métropole Nice

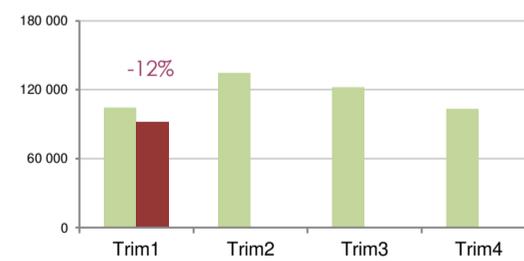
+ 80% visiteurs.avion.Etrangers



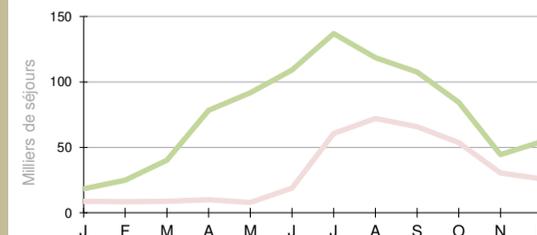
Sur le 1er trimestre 2023, les séjours avion français régressent de -12%, tout en restant 15% au dessus du niveau de 2019. Les séjours avion étrangers poursuivent leur progression, soit +80%, établissant un record historique absolu pour cette période.

En 2022, les séjours hébergements ont augmenté pour les Français (+41%) comme pour les étrangers (+144%). 51% des nuitées hébergements étaient étrangers.

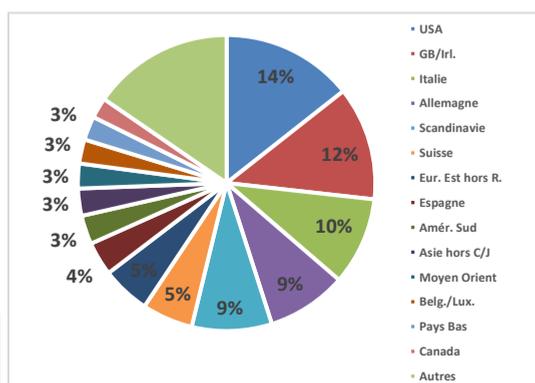
- 12% visiteurs.avion.Français



séjours.héb.Etrangers



PRINCIPAUX MARCHES 2022 - Janvier à Décembre



séjours.héb.Français

