

## FEVRIER 2023

### AU NIVEAU PRE-PANDEMIQUE

Le succès du Carnaval de Nice a fortement contribué à la belle performance touristique de ce mois.

Le total des visiteurs accueillis par l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur augmente de +16%, mais à un niveau encore faible (de 38% inférieur à celui de Février 2020).

La forte progression du segment aérien se poursuit, soit un gain de +32% par comparaison à 2022, mais aussi de +17% par comparaison à 2019 (mais inférieur de 7% à 2020).

L'hôtellerie a été occupée à 53%, soit un gain de 5 points, avec une fréquentation en nuitées qui gagne +15%. L'occupation dépasse de 3 points le niveau de 2019, tout en restant en deçà du niveau de 2020.

Le RevPar poursuit sa forte progression, soit +26% à 52€ ht sur le mois.

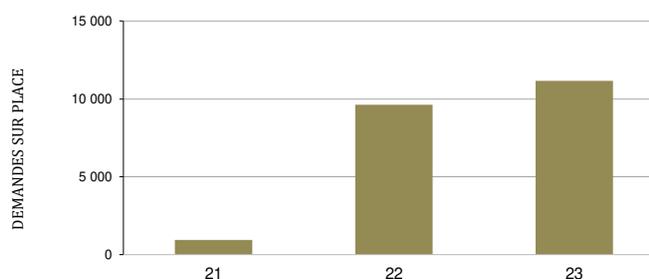
Dans les résidences de tourisme, l'occupation gagne 1 point à 69%, pour un volume de nuitées en hausse de +17%, dont un tiers d'origine étrangère.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation grimpe de 2 points à 55%, avec des nuitées en hausse de +11%.

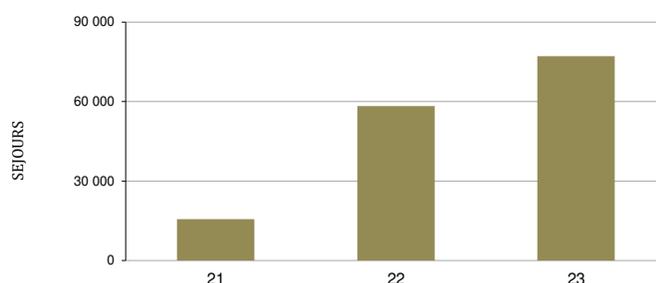
### Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

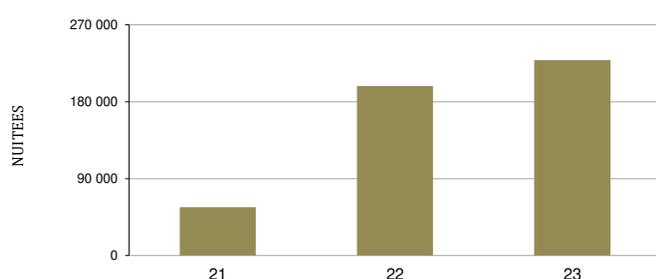
### + 16% Visiteurs Office du Tourisme



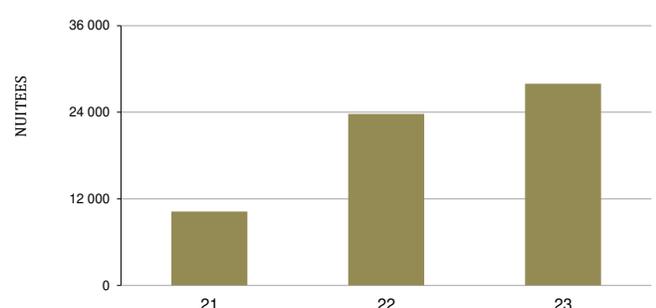
### + 32% Visiteurs Avion



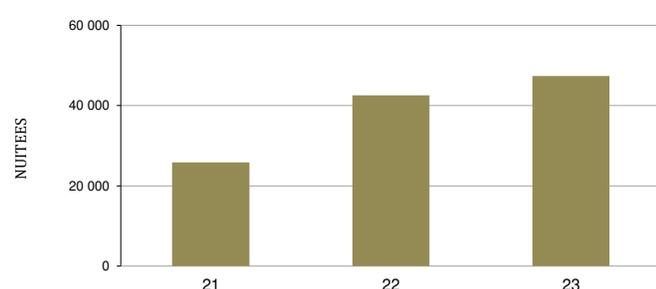
### + 15% Nuitées Hôtels



### + 17% Nuitées Résidences de tourisme



### + 11% Nuitées Location Meublée

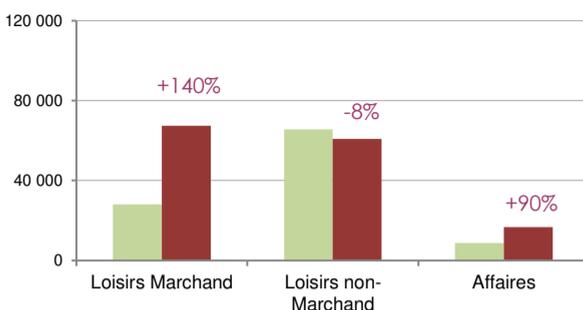


# Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2023

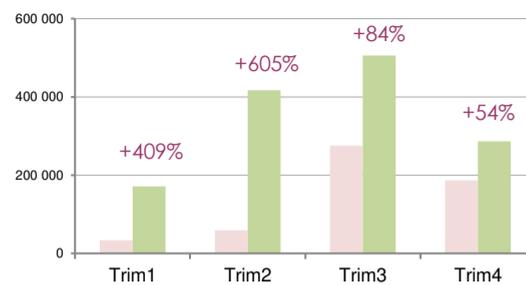
## + 41% Visiteurs avion



## + 41% Visiteurs avion - segments



## Visiteurs Avion Loisirs



## + 31% Visiteurs Office Tourisme



En début d'année 2022 la crise sanitaire était encore active, et le début d'année 2023 s'inscrit donc en net rebond. **Au cumul sur les deux premiers mois**, quasiment tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en hausse.

Les séjours avion progressent globalement de +41%, avec un segment Loisirs Marchand qui rebondit plus vite, soit +140%. Le Loisirs non Marchand rechute légèrement, de -8%, tandis que le segment Affaires double quasiment (+90%).

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) augmente de +31%, et celle des musées est multipliée par deux, dépassant désormais le niveau de 2019.

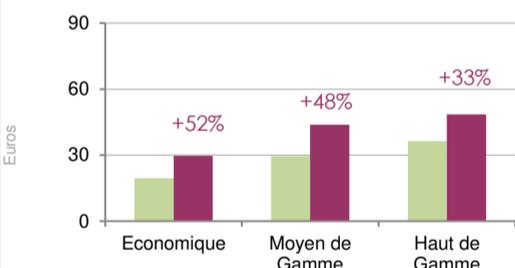
## + 16% Nuitées Location Meublée



La performance des hébergements évolue positivement. L'occupation hôtelière gagne 7 points à 46% (identique à 2019), avec un volume de nuitées en hausse de +22%. Dans les résidences, l'occupation gagne également 5 pts à 62% (nuitées +39%). Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 49%, en hausse de 3 pts (nuitées logements +16%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier progresse encore, sur la période, de +36%, à 46€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar gagne un tiers à 30€ HT.

## + 36% RevPar Hôtellerie



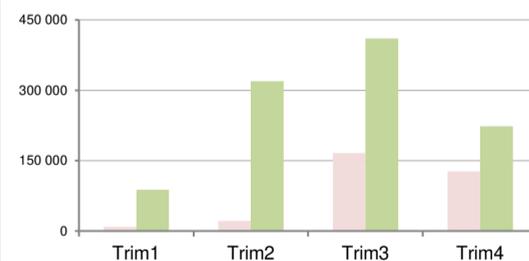
Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains  
En € hors taxes - Cumul à fin Février

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) sur Janvier-Fév. est multipliée par deux, à 92€/jour en moy. (en € courant prenant en compte les hausses de prix), avec un gain plus fort encore pour les segments non Marchand et Affaires (NB : échantillon réduit).

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<b>H + R</b>	41	54											<b>48</b>
Ecart/21	9	5											<b>7</b>
<b>Hôtels</b>	40	53											<b>46</b>
Ecart/21	9	5											<b>7</b>
<b>T*12*13*</b>													
Ecart/21													
<b>4*15*</b>													
Ecart/21													
<b>Résid.</b>	56	63											<b>62</b>
Ecart/21	10	1											<b>5</b>
<b>Airdna</b>	45	55											<b>49</b>
Ecart/21	5	2											<b>3</b>

\* nb de points d'occupation

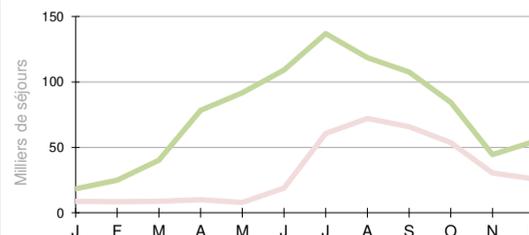
## visiteurs.avion.Etrangers



En 2022, les séjours avion français ont progressé de 51%, établissant un record absolu de 28% supérieur à 2019. Les séjours avion étrangers ont rebondi de +221%. Les séjours hébergements ont augmenté de +41% pour les Français et de +144% pour les étrangers. 51% des nuitées hébergements étaient étrangères.

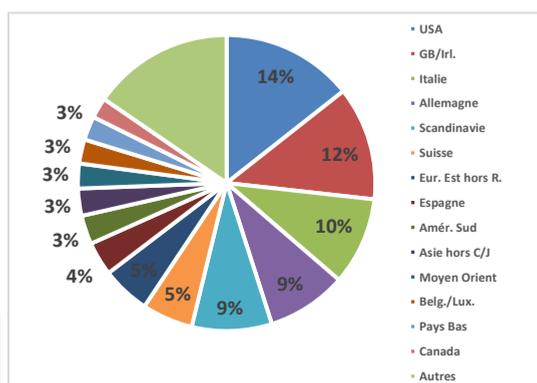
Les origines de clientèles 2023 sont en cours de production.

## séjours.héb.Etrangers



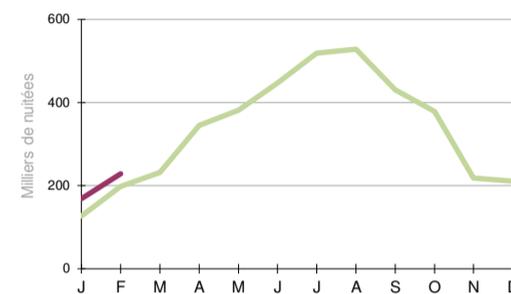
## PRINCIPAUX MARCHES 2022 - Janvier à Décembre

### NUITEES HOTELS ET RESIDENCES

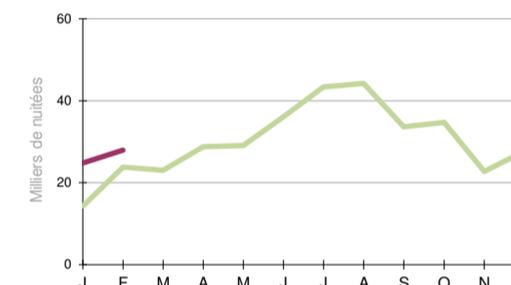


Le Baromètre Tourisme Nice est une publication du CRT Côte d'Azur France et de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur.

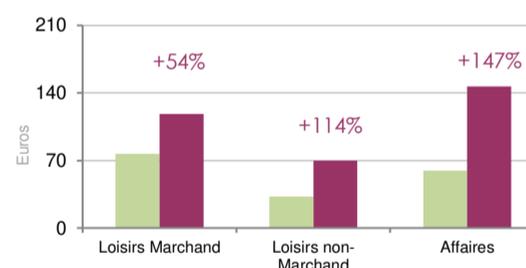
## + 22% Nuitées Hôtels



## + 39% Nuitées Résidences

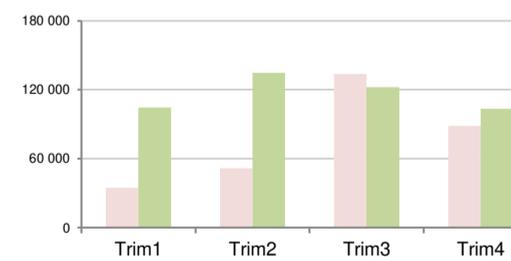


## + 103% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Février - Zone Métropole Nice

## visiteurs.avion.Français



## séjours.héb.Français

