

## JANVIER 2022

### DES CROISSANCES A DEUX CHIFFRES

Le redressement de la demande touristique se prolonge en ce début d'année. Tous les indicateurs de fréquentation suivis présentent une forte hausse.

Le total des visiteurs accueillis par l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur rebondit de +69%, mais à un niveau encore faible.

L'hôtellerie a été occupée à environ 42% sur le mois, soit un gain de 11 points, avec un volume de nuitées qui gagne +34%.

Avec des tarifs hôteliers qui progressent encore, le RevPar est fortement orienté à la hausse (+47% à 39€ ht sur le mois), occupation et prix produisant un effet multiplicateur.

Dans les résidences de tourisme, le gain en occupation est également de 11 points, soit un taux moyen de 57%. Le total de nuitées en résidences fait un bond de +78%.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation grimpe de 8 points à 45%, avec des nuitées en hausse de +52%.

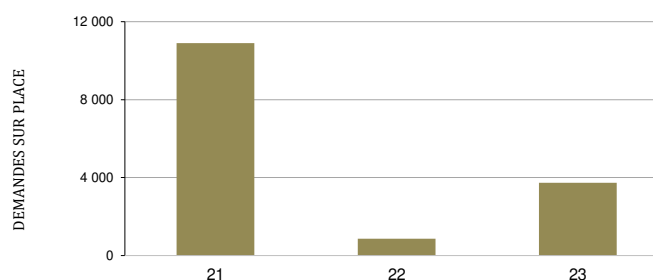
#### Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

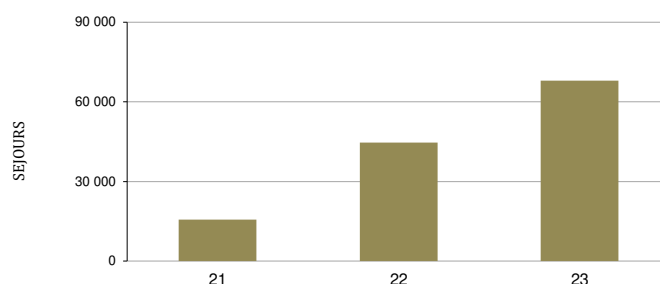
#### DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

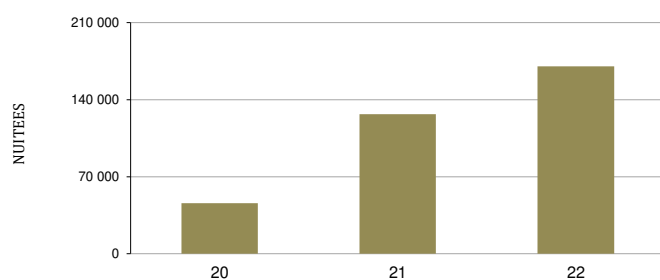
#### + 69% Visiteurs Office du Tourisme



#### + 52% Visiteurs Avion



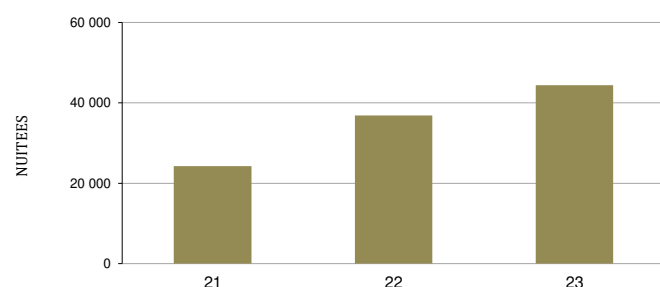
#### + 34% Nuitées Hôtels



#### + 78% Nuitées Résidences de tourisme

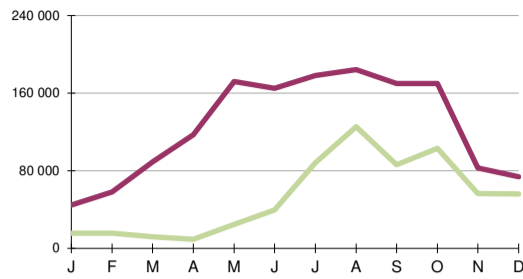


#### + 21% Nuitées Location Meublée

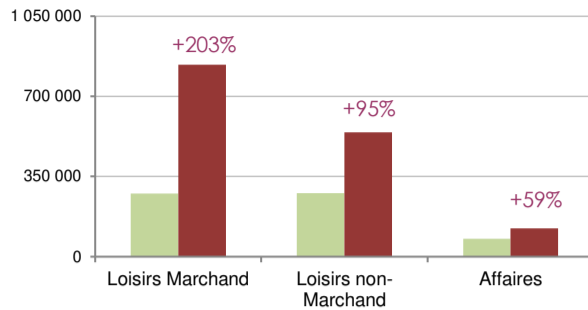


# Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2022

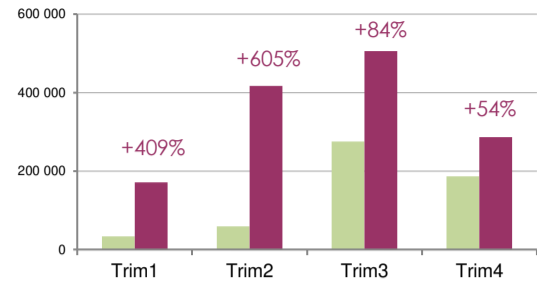
## + 138% Visiteurs avion



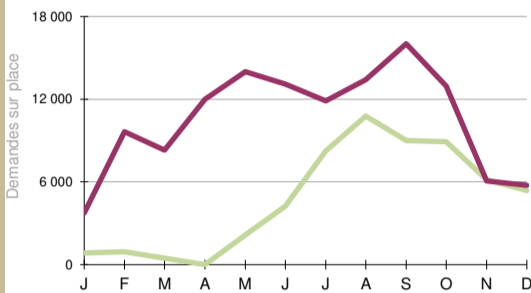
## - 95% Visiteurs avion - segments



## + 149% Visiteurs Avion Loisirs



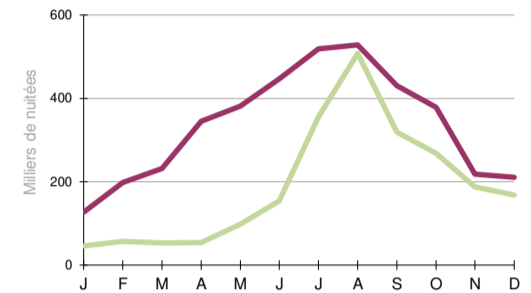
## + 122% Visiteurs Office Tourisme



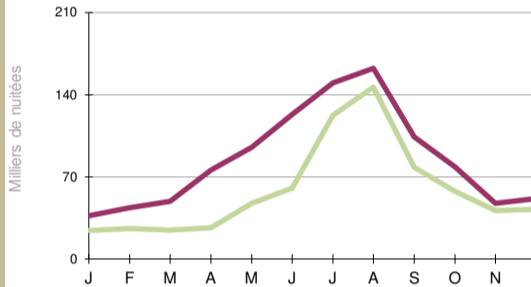
En début d'année 2021 la crise sanitaire était encore forte, et de ce fait le début 2022 enregistrait une performance en nette hausse, qui s'est lissée au fil des mois. Sur l'année 2022, tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en évolution nettement positive, avec des croissances à deux ou trois chiffres.

Les séjours avion font globalement un bond de +138%, avec +203% pour le Loisirs Marchand, le plus affecté par la crise. Le Loisirs non Marchand rebondit de +95%, mais la reprise est moindre pour le segment Affaires (+59%). La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) rebondit aussi de +122%, et celle des musées de +145%, dépassant désormais le niveau de 2019.

## + 77% Nuitées Hôtels



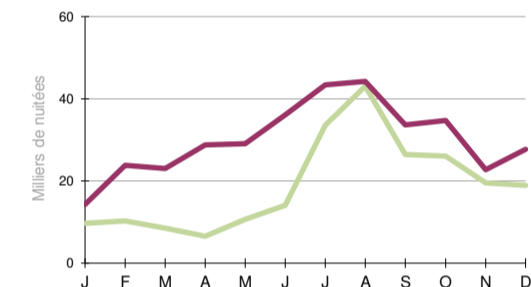
## + 21% Nuitées Location Meublée



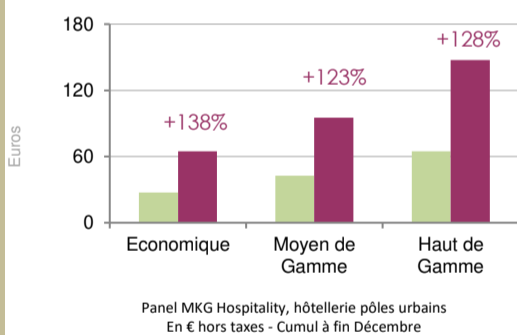
La performance des hébergements se redresse nettement, surtout dans l'hôtellerie. L'occupation hôtelière remonte de 19 pts à 66% (-3,5 pts sur 2019), sur l'offre chambres réelle, avec un volume de nuitées qui gagne +77%, surtout sur le printemps. Dans les résidences, l'occupation gagne 10 pts à 73% (nuitées +59%). Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 69%, en hausse de 13 pts (nuitées +52%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier rebondit de +135%, à 117€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar double, à 60€ HT.

## + 59% Nuitées Résidences



## + 135% RevPar Hôtellerie

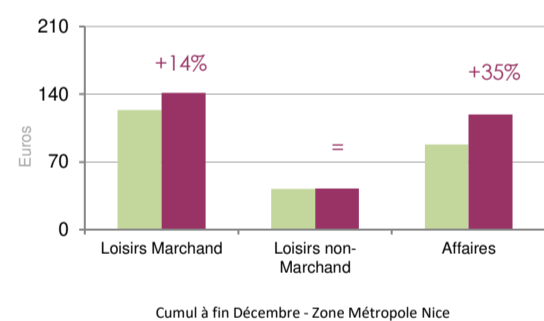


La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) rebondit de +16%, grâce à la hausse de la part du Loisirs Marchand, à 86€/jour en moy. (80€ en 2019).

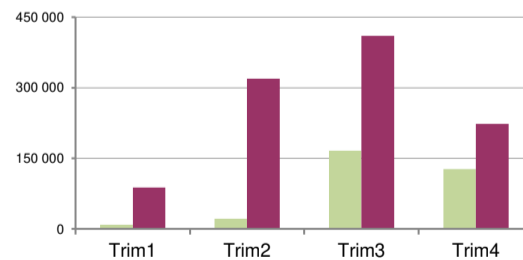
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<b>H + R</b>	32	49	53	69	75	85	87	88	85	73	50	47	<b>67</b>
Ecart21	10	22	31	48	44	47	17	-2	15	17	5	7	<b>18</b>
<b>Hôtels</b>	31	48	52	69	75	85	87	88	85	73	49	45	<b>66</b>
Ecart21	11	24	32	49	45	47	17	-2	16	18	5	7	<b>19</b>
<b>T*12*13*</b>	31	48	51	70	77	87	89	89	89	75	53	48	<b>68</b>
Ecart21					49	52	24	3	25	23	13	11	
<b>4*15*</b>	30	46	51	65	71	84	87	87	83	73	48	46	<b>64</b>
Ecart21					45	49	19	2	14	15	3	8	
<b>Résid.</b>	47	68	71	77	75	83	87	90	83	77	56	60	<b>73</b>
Ecart21	-12	-2	12	29	33	38	9	-3	3	4	-2	7	<b>10</b>
<b>Airdna</b>	40	54	57	70	69	75	80	88	81	71	51	50	<b>69</b>
Ecart21	8	13	20	29	24	26	14	6	16	13	2	4	<b>13</b>

\* nb de points d'occupation

## + 16% Dépenses/jour Avion

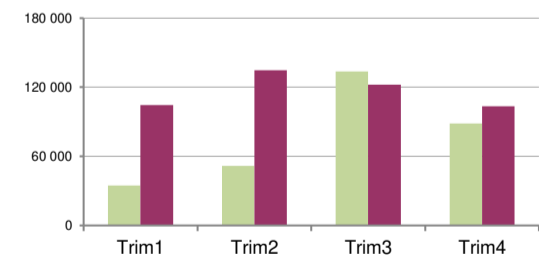


## + 221% visiteurs.avion.Etrangers

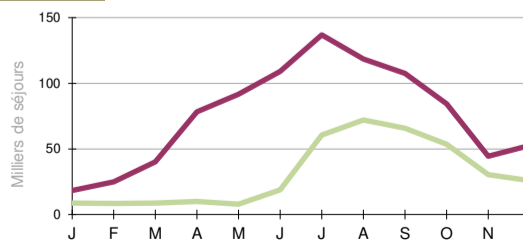


En 2022, les séjours avion français ont progressé de 51%, établissant un record absolu de 28% supérieur à 2019. Les séjours avion étrangers progressent de +221%. Les séjours hébergements rebondissent de +41% pour les Français et de +144% pour les étrangers. 51% des nuitées hébergements étaient étrangères. Au cumul sur l'année, les principales clientèles étrangères en hébergements sont les Américains, les Britanniques-Irl., les Italiens, les Allemands et les Scandinaves.

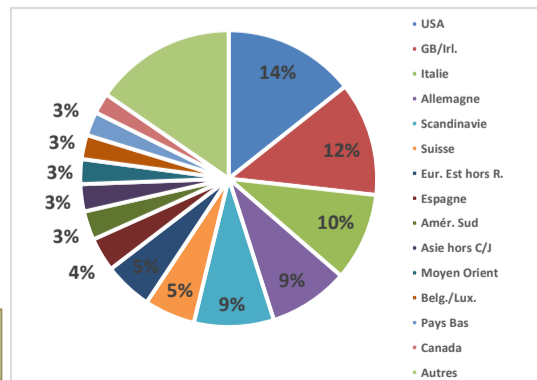
## + 51% visiteurs.avion.Français



## + 144% séjours.héb.Etrangers



### PRINCIPAUX MARCHES 2022 - Janvier à Décembre



## + 41% séjours.héb.Français

